

FOREWORD | 编写说明

《汉语听力系列教材》自1999年由北京语言大学出版社出版发行以来，受到了国内外同行及使用者的认可，甚至部分国内外高校或汉语培训机构至今仍在使用该系列教材。但毕竟时过境迁，中间发生了太多的变化，原版系列教材的问题也逐渐显现出来。为此，在北京语言大学出版社领导和诸位编辑的鼓励和支持下，我们本着“继承和创新”的原则，综合考虑各方面因素，对原版教材进行了全新设计，于是有了《汉语听力系列教材》（第二版）。

一、适用对象

《汉语听力系列教材》（第二版）是专门为学习汉语的外国学习者编写的一套系列听力技能训练类教材，分初、中、高三级，以适合不同水平学习者的需求，掌握500–5000汉语词汇的学习者均可选择适合的级别使用。

本书是该系列教材的中级课本，共24课，适用于已在华学过一年汉语，掌握2500以上汉语词汇，或学完本系列教材初级部分的外国学生和进修生。

二、教学目标

培养和提高学习者的汉语听力技能和交际技能，激发学习兴趣，提高对不同听力环境的适应能力。

具体来说，就是培养学习者正确的汉语发音和辨音能力，使其掌握一定的听力技巧，逐步提高其听力水平和反应速度，为其日后得体地输出打好基础。

三、教材结构及编写体例

原版教材为初、中、高三级，每级分为1–3三册，共9个分册。新版教材仍为初、中、高三级，每级分上、下两册，共6个分册。为便于使用，每册均配有《录音文本及参考答案》分册。

课本：含练习及词语总表，其中“词语”标注汉语拼音和词性；

录音文本及参考答案：含录音文本及参考答案，其中“词语”标有简单的英语翻译，高级两册标注简明汉语释义。

与新HSK对应关系：初级上册对应新HSK三级，初级下册对应新HSK四级，中级本对应新HSK五级，高级本对应新HSK六级。

中级课本每册各有12课，每4课为一个单元，每个单元后有一次单元测试，全书共分为6个单元。

每课分为精听和泛听两大部分：

“精听部分”包括“词语”、“课文”和“新HSK实战演练”三部分。“词语”是精听课文中出现的生词、习惯用语等，只标注词性、汉语拼音，不作释义，可作为课后作业供学生预习，仅在录音文本册提供简单的英语注释。“课文”部分的练习形式有回答问题、判断正误、综合填空等，主要测试学生对录音材料的理解程度，训练其综合分析、准确表达能力和良好的语感。“新HSK实战演练”部分依据新HSK五级考试大纲而编写，每课20题。其中，上册为1句话或男女两人各说1句话，1个问题，4选1形式，相当于新HSK五级听力测验的第一部分；下册为若干段长对话或讲话，每段话后有2-3个问题，4选1形式，相当于新HSK五级听力测验的第二部分。

“泛听部分”是一段长度适中的短文，练习形式为听后简单回答问题。该部分是在精听基础上的一个提升，可作为选用教材或辅助教材，旨在为学生的不同需要提供更多的选择空间。

“单元测试”是对本单元所学内容的巩固和复习，分为两部分。第一部分为新HSK实战演练，共20题。第二部分是一篇难度相当的短文，用以考查学生的综合理解能力。

每课一般需要4-6课时完成。

四、教材特色

对外汉语教学离不开教材，有不同类型的教学，就会有不同类型的教材。教材特点各不相同，但满足教学需求、培养学习者的汉语交际能力是共同的。除此之外，本版教材的主要特色有：

1. 具有较强的科学性。本教材设计主要依据《国际汉语能力标准》和《新汉语水平考试大纲》，参考《汉语水平词汇与汉字等级大纲》、《汉语水平语法等级大纲》，教学目标明确，层次分明，梯度有序，利于激发学习兴趣、给学习者以成就感。课文的难易度遵循由浅入深、由易到难、循序渐进的原则。
2. 针对性、实用性强。符合课堂教学实际需要，兼顾新HSK应试，努力实现二者的和谐统一。针对外国留学生的汉语学习特点，精听、泛听课文重在训练其综合听力能力，新HSK实战演练部分采用新HSK听力考试的形式，对学生进行专项强化训练。
3. 难度适中，兼顾课堂内外，符合教学和学习规律。“可懂输入”（先文后声）和“实况听力”（先声后文）在不同层级的比例恰当、合理。“精听课文”长度一般控制在500-600字左右，最多不超过700字。每课的生词量一般不超过6%，既保证了信息输入量，又不会给学生造成太大的负担。
4. 注重知识性、趣味性。语料内容鲜活，易学易用，真实自然，贴近交际实际。话题广泛，题材多样，语言力求流畅自然、生动有趣，以增强和调动学习者的学习兴趣。
5. 文化内容丰富，体现汉语的优美与生动，能让学习者品味中华文化的魅力。

五、编写原则

为实现上述教学目标，本版系列教材在编写过程中遵循了以下编写原则：

1. 整体设计遵循科学性、针对性、实用性、趣味性、系统性等方面的要求，这也是原版教材所努力追求的。
2. 教材内容的组织遵循第二语言教材编写循序渐进、由易而难、由浅而深、分布均匀、重现与循环等通行做法，在语流中辨音，在短语或句子中辨听词汇，在语段中理解句义，适合大多数学习者的接受程度。重点参照《国际汉语能力标准》和《新汉语水平考试大纲》。
3. 教材体例遵循易用好用的原则，充分兼顾汉语课堂教学需要和学习者应试新HSK的需要，努力实现二者的和谐统一。每一课的“精听部分”为教学/学习重点，“泛听部分”为教学/学习的拓展训练。“新HSK实战演练”依据不同级别的新HSK考试大纲编写，既是针对新HSK听力的强化训练，也是课文部分的扩展练习。
4. 练习设计遵循丰富实用的原则，练习形式多样，练习重点突出，追求课堂教学的生动性和趣味性，本教材尤其关注听力微技能训练。
5. 语言材料选择遵循真实性和多样性的原则，题材内容涉及面广，涵盖日常生活交际到社会生活的方方面面，是学习者生活中常用、交际中必需的，利于激发学习者的学习积极性。体裁、语言风格努力做到丰富多样，利于交际，随着学习水平的提高，逐步扩展、深入并加大文化内涵，尤其是体现时代性与典型性的统一，努力展现当代中国社会生活的丰富多彩和中国文化的多元性。

六、特别说明

本教材所用部分语料选自报刊、网络，由编者改编而成。限于时间及其他原因，事先未能与原作者取得联系，特此致歉并向各位作者表示衷心感谢！

限于编者水平，本教材难免有这样那样的缺点，敬请各位同行及教材使用者批评指正，以利于日后的修订。

七、致谢

感谢山东大学国际教育学院各位领导和老师对本教材修订工作的支持和鼓励。

感谢北京语言大学出版社张健总编辑对本教材编写工作的关心和所作的指导。

感谢北京语言大学出版社诸位编辑为本教材编写、出版所付出的辛劳和提供的无私帮助。

感谢国内外各位同仁、朋友对本教材的关注和所提供的宝贵意见。

李铭起 王彦

2013年4月

ABBREVIATIONS OF
PARTS OF SPEECH

| 词类简称表

缩写 Abbreviations	英文全称 Parts of Speech in English	词类名称及简称 Parts of Speech and Abbreviations in Chinese
n.	Noun	名词（名）
v.	Verb	动词（动）
pron.	Pronoun	代词（代）
adj.	Adjective	形容词（形）
adv.	Adverb	副词（副）
m.	Measure Word	量词（量）
prep.	Preposition	介词（介）
conj.	Conjunction	连词（连）

目 录

CONTENTS

第十三课	影院故事	1
	精听部分 影院故事	
	泛听部分 我的大树	
第十四课	手机上网新时尚	6
	精听部分 手机上网新时尚	
	泛听部分 新式配菜店	
第十五课	岁月不待人	10
	精听部分 岁月不待人	
	泛听部分 日记	
第十六课	爱，在邮局	15
	精听部分 爱，在邮局	
	泛听部分 熄灯之前	
单元测试（四）		20
第十七课	中国的人口与环境	23
	精听部分 中国的人口与环境	
	泛听部分 苹果餐	
第十八课	招募汉语教师	28
	精听部分 招募汉语教师	
	泛听部分 第一印象	
第十九课	中国的国宝——大熊猫	32
	精听部分 中国的国宝——大熊猫	
	泛听部分 发现大熊猫	

第二十课 肥胖也是病 37

精听部分 肥胖也是病

泛听部分 来个“运动快餐”

单元测试（五） 41

第二十一课 动作的秘密 44

精听部分 动作的秘密

泛听部分 为什么爱看恐怖电影

第二十二课 幸福的天路 49

精听部分 幸福的天路

泛听部分 西藏进入“铁路时代”

第二十三课 奥运圣火 54

精听部分 奥运圣火

泛听部分 世界博览会

第二十四课 “第一”的魅力 59

精听部分 “第一”的魅力

泛听部分 “香蕉人”还是“芒果人”

单元测试（六） 64

词语总表 67