

目录

Contents

| | | |
|----|-----------------|----|
| 1 | 最好的爱 | 1 |
| 2 | 我和儿子一个班 | 5 |
| 3 | 最大的冒险 | 10 |
| 4 | 一块钱的官司 | 14 |
| 5 | 五星级父亲 | 19 |
| 6 | 过 程 | 23 |
| 7 | 曲别针换房子 | 27 |
| 8 | 快乐的理由 | 31 |
| 9 | 放风筝 | 35 |
| 10 | 绿色消费 | 39 |
| 11 | 一秒的浪漫 | 43 |
| 12 | “儿童专家”靠边站 | 47 |
| 13 | 人生故事 | 51 |
| 14 | 谁该回家 | 56 |
| 15 | 自 省 | 60 |

| | | |
|----|---------------------|-----|
| 16 | 跟歌手聊聊 | 63 |
| 17 | 播撒绿色的老人 | 67 |
| 18 | 怀念一场雪 | 71 |
| 19 | 父子二人话《李白》 | 75 |
| 20 | 幸福不问出身 | 79 |
| 21 | 当全世界的黄瓜都变成一个样 | 83 |
| 22 | 青春就是用来挥霍的 | 87 |
| 23 | 80 后老师，看上去很美 | 91 |
| 24 | 一朵花的快乐 | 95 |
| 25 | 新鲜 24 小时 | 99 |
| 26 | 家族企业要过坎儿 | 104 |
| 27 | 她关爱着艾滋病人 | 108 |
| 28 | 捍卫网名的尊严 | 112 |
| 29 | 谈谈大学生就业 | 116 |
| 30 | 世界的最后一夜 | 120 |
| | 生词总表 | 127 |

10

绿色消费

图示生活



A



B

限塑令

2007年12月31日，中华人民共和国国务院办公厅下发了《国务院办公厅关于限制生产销售使用塑料购物袋的通知》。这份被群众称为“限塑令”的通知明确规定：“自2008年6月1日起，在所有超市、商场、集贸市场等商品零售场所实行塑料购物袋有偿使用制度，一律不得免费提供塑料购物袋。”

C

畅所欲言

1. 比较图 A 和图 B，你在购物时会选用哪种购物袋？为什么？
2. 阅读文本 C，说说“限塑令”的意义是什么。
3. 在你的国家，政府在保护环境方面有哪些举措？

学习词语

10-1 生词

- | | | | |
|-------|--------|-----|--------------------------|
| 1. 定义 | dìngyì | (名) | 对事物本质的说明。 |
| 2. 笔芯 | bǐxīn | (名) | 铅笔或圆珠笔的芯子。 |
| 3. 棉 | mián | (名) | 用来纺纱或制作衣服、被子的材料。(cotton) |
| 4. 蒸 | zhēng | (动) | 利用水蒸气的热力使食物变熟、变热。 |
| 5. 馒头 | mántou | (名) | 用面粉做的食物。 |
| 6. 笔杆 | bǐgān | (名) | 笔的手拿的部分。 |

| | | | |
|---------|--------------|-----|----------------|
| 7. 袖子 | xiùzi | (名) | 衣服的套在胳膊上的筒状部分。 |
| 8. 老理儿 | lǎolǐr | (名) | 指过时的道理。 |
| 9. 扩大内需 | kuòdà nèixū | | 扩大本国人民的消费需求。 |
| 10. 理性 | lǐxìng | (名) | 指有理智，不感情用事。 |
| 11. 餐具 | cānjù | (名) | 吃饭的用具，如碗、筷等。 |
| 12. 油墨 | yóumò | (名) | 印刷用的油质。 |
| 13. 送餐 | sòng cān | | 把饭送到顾客的处所。 |
| 14. 袋子 | dàizi | (名) | 装东西用的口袋。 |
| 15. 小贩 | xiǎofàn | (名) | 本钱很小的商人。 |
| 16. 再生纸 | zàishēng zhǐ | | 废纸再利用加工而成的纸张。 |
| 17. 打印纸 | dǎyìn zhǐ | | 打印用的纸。 |
| 18. 商家 | shāngjiā | (名) | 经商的个人或组织。 |

练习

10-2 一、请仔细听录音，找出每组句子有什么共同的地方

第一组: _____

第二组: _____

第三组: _____

第四组: _____

第五组: _____

10-3 二、听全文，选择课文提到了哪些内容，在括号里画√（可以多选）

1. 绿色消费的科学定义。 ()

2. 衣服与环保。 ()

3. 汽车与绿色消费。 ()

4. 塑料袋与环保。 ()

5. 快餐本身就不环保。 ()

10-3-1 三、根据课文第一段内容，选择正确答案

- | | |
|---|---|
| <p>1. A. 花钱少的消费 B. 城市家庭的消费 C. 水资源的消费 D. 对环境有益的消费</p> <p>2. A. 旧衣服新穿 B. 使用一次性筷子 C. 不使用能换芯的圆珠笔 D. 使用超薄塑料袋</p> | <p>3. A. 节约资源 B. 浪费金钱 C. 节省金钱 D. 理性消费</p> <p>4. A. 金钱与自然 B. 人类与自然 C. 人类与金钱 D. 金钱与智慧</p> |
|---|---|

10-3-2 四、根据课文第二段内容，判断正误

- | | |
|-----------------------|-----|
| 1. 电视很少播放再生纸广告。 | () |
| 2. 几乎没有人真正使用过再生纸。 | () |
| 3. 所有人都认为再生纸质量差。 | () |
| 4. 再生纸和普通打印纸是一样的。 | () |
| 5. 再生纸比普通打印纸价格贵。 | () |
| 6. 个人购买再生纸不方便。 | () |
| 7. 商家应该让人很容易地买到再生纸。 | () |
| 8. 我们应该关心绿色商品很不完善的情况。 | () |

10-4 五、边听录音边填空

现在大人们常称我们这代人是“()”。的确，从文具、书籍、日用品、()产品到电子产品、体育用品，我们的()非常丰富。面对多种多样的消费对象，在市场经济中长大的我们有着自己的()，这种优势更需要有()的引导。扔掉每一个()之前，想一想它是否还有其他的用处，在制定()的时候，想一想要买的东西是否真的有用。在思想上建立()不仅是一切()的基础，更能为消费加入一份()的因素。

六、参考第五题，用自己的话说一说

- 当代人的消费对象非常丰富，你认为这是一件好事还是一件坏事？为什么？
- 作者认为“环境意识是绿色消费的基础”，对此你是否赞同？如果赞同，说说为什么；如果不赞同，说说什么才是绿色消费的基础。

10-5 七、选词填空

定义 笔芯 蒸 老理儿 理性 餐具 送餐 小贩 打印 商家

1. 这支笔写不出字，该换（ ）了。
2. 服务员马上换了一套（ ）。
3. 公约规定了世界文化和自然遗产的（ ）。
4. 我们要用（ ）冷静的态度去讨论这个问题。
5. 今天她亲自（ ）了一锅包子。
6. 按北京人的（ ），什么日子吃什么，是有点儿讲究的。
7. 有几个（ ）在路边卖水果和小吃。
8. 这里的工农业产品吸引了大量的（ ）和顾客。
9. 小吃店为老人提供（ ）服务。
10. 他拿出（ ）好的文件给我看。

要求

- ① 请先独立填写答案
- ② 填好后同学之间可以讨论
- ③ 最后听录音

八、说一说

1. 说一说你将怎样做到“绿色消费”。
2. 试构思一条倡导“绿色消费”的宣传语。

要求：① 30字以下；② 主旨明确；③ 语言流畅生动。